

LES TENDANCES ET LES ENJEUX DU MERCHANDISING

En partenariat  *La Pharmacie Positive*

Par l'équipe merchandising CERP

Septembre 2024

1. LE CONTEXTE REMBOURSABLE

Forte hausse des produits chers > 1930€ HT **+9%**
Baisse des prix des médicaments remboursables.
Les marges en officine sont en baisse.

↳ **Optimisez les performances** de votre espace de vente pour contrebalancer les baisses de marge. **Identifiez les leviers de marge.**
Quelles gammes sont rentables ? Quelles gammes dois je déréférencer ou référencer ?

Notre analyse de rentabilité permet de connaître vos potentiels et vos leviers de croissance.



2. LE CONTEXTE DES NOUVELLES MISSIONS

Des nouvelles missions qui s'ancrent petit à petit.



↳ **La pharmacie devient la 1^{ère} porte d'entrée sur la santé : dispenser, soigner et prévenir.**
Faites percevoir et rendez visible les nouvelles missions dans votre pharmacie.

Nous vous accompagnons sur vos projets de travaux et d'aménagement : création de cabines, agrandissement ...

3. LE CONTEXTE INFLATIONNISTE

Inflation depuis 2022

Diététique **+ 12%**

Inflation depuis 2020

Cosmétique **+15,5%**

Compléments alimentaires **+10%**

↳ **Rassurez sur votre image prix pour contrer l'inflation.**

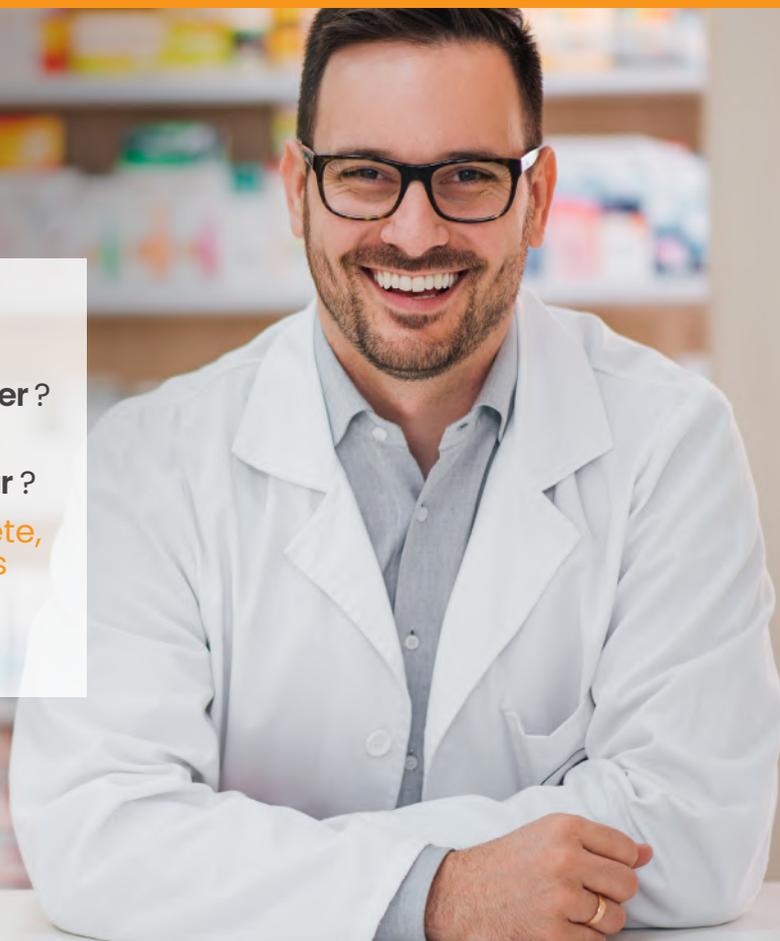
Nous vous aidons à développer votre image prix : Où les placer les promotions ? Comment les mettre en avant ? Quels produits dois-je mettre dans la zone d'attente ? en zone chaude ?





Vous souhaitez que **votre officine soit attractive et dynamique** ?
Vous ne savez pas par **où commencer** ?
Est ce que mes gammes sont **rentables** ? Sont elles **mises en valeur** ?

Des questions que vous avez en tête, mais vous ne trouvez pas le temps de vous poser !



L'ÉTUDE MERCHANDISING PERMET D'Y RÉPONDRE PAR :



L'analyse du **CA**
par univers et catégorie



Définition des **potentiels**
et **gain de CA estimé**



Référencement
et tri des gammes



Identification
des **problématiques**
& **besoins**



Optimisation de l'**espace**
de vente : parcours client,
gestion de la file d'attente



Définition
du **nouveau schéma**
d'implantation

VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS ?

CONTACTEZ VOTRE CONSEILLERE MERCHANDISING



DELPHINE SCHEERS
Conseillère merchandising
Région Hauts de France,
Grand Est
06 75 07 41 34
delphinescheers@cerp-rouen.fr