

DÉCOUVREZ

6 TENDANCES MERCHANDISING POUR LA PHARMACIE

Par l'équipe merchandising CERP Rouen

Le local :

La crise de la covid a renforcé le réseau officinal sur la notion de proximité. Pour être cohérentes, les pharmacies devront faire percevoir cette valeur de proximité sur plusieurs niveaux.

- ✚ La relation patient
- ✚ Le choix de l'assortiment
- ✚ L'agencement



La généralisation de la file unique :



La covid a imposé aux pharmacies d'établir des parcours clients sécurisés avec la mise en place de files d'attente unique. Les clients se sont habitués à ce système qui présente de nombreux avantages et qui devrait se généraliser en 2021.

La course à la surface :

Cette crise a démontré pour les pharmacies la nécessité d'avoir une surface suffisante pour réaliser en toute sécurité les missions de santé publique.

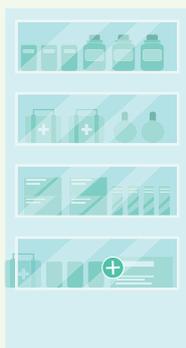
La restructuration du réseau officinal va donc se poursuivre avec de nouvelles opportunités de transfert liées à la crise en 2021.



La digitalisation du point de vente :

- + Click&collect
- + La gestion des rendez-vous santé
- + La livraison à domicile

Ces outils permettent de mieux gérer les flux clients (paiement par téléphone, comptoir rapide). Ces systèmes existent déjà, mais en 2021, ils devront s'intégrer de manière fluide dans l'agencement des officines pour être plus largement utilisés.



La revalorisation de la phytothérapie :

Ce marché voit apparaître de nouveaux segments qui revalorisent le conseil officinal et dynamisent le marché.

Il s'agit de la gemmothérapie et des extraits de plantes fraîches. Ces deux segments commencent à prendre du poids dans les pharmacies qui s'y investissent et qui se forment.

Le déremboursement de l'homéopathie :

Ce déremboursement va bousculer le marché. Pour limiter la perte de marge, les pharmaciens devront intégrer de nouveaux outils pour conseiller l'homéopathie.

Les officines vont se restructurer avec l'émergence de pharmacies spécialistes.



Pour réaliser vos projets, contactez le service merchandising CERP Rouen :

Alexandre Pouchain Pharmacien

Responsable du service
Région Bretagne, Pays de la Loire
06 75 07 41 76
alexandrepouchain@cerp-rouen.fr

Béatrice Derette Vielle Conseillère merchandising

Région Normandie, Ile de France, Centre Val de Loire
06 73 34 51 52
beatricevielle@cerp-rouen.fr

Carine Le Moal Conseillère merchandising

Région Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Rhône-Alpes
06 84 59 62 55
carinelemoal@cerp-rouen.fr

Delphine Scheers Conseillère merchandising

Région Hauts de France, Grand Est
06 75 07 41 34
delphinescheers@cerp-rouen.fr

LE SERVICE MERCHANDISING
Vous accompagne au  de vos projets